



Conoce el Mundo de para trabajar como: **SEO/SEM**



Oportunidades que
cambian vidas
Plan de Empleo de Cruz Roja

CRE-e
SERVICIO MULTICANAL
DE ORIENTACIÓN
PARA EL EMPLEO

El puesto de **SEO/SEM**, como el resto de ocupaciones que te mostramos en “Conoce el Mundo de”, es una profesión con alta demanda en el mercado laboral.

Objetivo:

Mejorar la visibilidad y el ranking de un sitio web en los resultados de búsqueda orgánica de los motores de búsqueda. Su objetivo principal es aumentar la cantidad y calidad del tráfico dirigido al sitio web, lo que a su vez puede generar más oportunidades de negocio, clientes potenciales y conversiones.

Funciones y tareas:

- Desarrollo de contenido y publicaciones en redes sociales.
- Diseño gráfico y la producción de materiales impresos y digitales.
- Desarrollo y programación de software incluyendo aplicaciones móviles, programas de computadora y sistemas de gestión de bases de datos.
- Producción de medios de contenido visual y auditivo.
- Marketing y publicidad para promocionar productos y servicios.
- Análisis de datos para tomar decisiones comerciales efectivas.

Competencias:

- Creatividad.
- Flexibilidad.
- Resolución de problemas.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.

Formación:

Estudios mínimos:

- Educación técnica o universitaria: en diseño gráfico, comunicaciones, informática, marketing, publicidad o una especialización relacionada.
- Grado o máster en marketing digital.
- Curso de SEO Certificación en en Google Analytics y Google AdWords.
- Certificación en Inbound Marketing.

¿Dónde puedo formarme?

Educación
técnica



Educación
universitaria



Grado o
máster en
marketing
digital



Curso de
SEO



¿Cómo es su mercado de trabajo?

- **Jornada:** completa
- **Retribución:** marketing digital junior 25.000€ a 30.000€ marketing digital senior 45.000 y 70.000€ flexibilidad, clima laboral: teletrabajo.
- Plan de carrera y/o formación interna: cursos y talleres en áreas como SEO, publicidad en línea, marketing de contenidos, redes sociales, email marketing y marketing de influencers.



Echa un vistazo
a una oferta tipo

Lee el QR o haz click para acceder a la información

¿En qué consiste?

¿Qué necesito?



Conoce el Mundo de para trabajar como: **SEO/SEM**



Oportunidades que
cambian vidas
Plan de Empleo de Cruz Roja

CRE-e
SERVICIO MULTICANAL
DE ORIENTACIÓN
PARA EL EMPLEO

Si estás buscando trabajo como **SEO/SEM**, sigue estos pasos para ayudarte a encontrar oportunidades de empleo.

Lee el QR o haz click

Aquí te dejamos un **directorio organizado** por recursos



1. Actualiza tu currículum:

Asegúrate que has puesto al día tu currículum y sea relevante para el trabajo de SEO/SEM. Destaca tus habilidades de comunicación y creatividad, así como cualquier experiencia previa en marketing digital.



Lee el QR o haz click

Puedes **hacer tu CV** a través de:
Mi CV en 3 Pasos

2. Busca oportunidades de empleo:

Busca en sitios web de empleo como LinkedIn, Indeed y Monster, para encontrar oportunidades de trabajo. También puedes buscar en sitios web de empresas que estén contratando SEO/SEM.



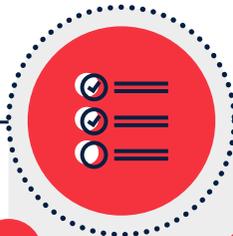
Lee el QR o haz click

Mira en el **vídeo** cómo puedes aplicar por **ofertas que no se publican**



3. Aplica a las ofertas de trabajo:

Aplica a todas las ofertas de trabajo que te interesen y asegúrate de personalizar tu carta de presentación para cada una de ellas. Destaca tus habilidades y experiencias relacionadas con el trabajo de SEO/SEM.



Lee el QR o haz click

Ajusta bien tu propuesta al aprender a **investigar las ofertas de empleo** en este **vídeo**

4. Sé una persona proactiva:

No te limites a esperar a que surja una oportunidad de trabajo. Si hay una empresa o tienda en la que te gustaría trabajar, envía tu currículum y carta de presentación a la empresa o llama para preguntar sobre oportunidades de empleo.



Lee el QR o haz click

Mantén **activa tu búsqueda** de empleo y cuida tu **red de contactos**



5. Prepara tu entrevista:

Prepara tu entrevista investigando la empresa y el puesto para el que postulaste. Practica preguntas comunes de entrevistas de trabajo y prepárate para hablar sobre tus habilidades y experiencia.



Lee el QR o haz click

Descubre consejos sobre el proceso de selección con nuestros: **Tips de Orientación para el Empleo**

6. Sé persistente:

No te desanimes si no encuentras trabajo de inmediato. Continúa buscando y aplicando a oportunidades de empleo relevantes. Asegúrate de seguir en contacto con cualquier persona que te haya entrevistado o que pueda ayudarte a encontrar trabajo.

